

JEUGDSPORTBELEIDSPLAN AC HAMME VZW 2016-2020

Inleiding.

Een aantal problemen manifesteerde zich de voorbije jaren tegelijkertijd waarvoor er dringend een oplossing moet gevonden worden.

De toekomstige koers van de vereniging.

Het is belangrijk dat de vereniging haar blik naar de toekomst richt. Als hoofddoelstelling kan geformuleerd worden

"AC HAMME VZW moet binnen 4 jaar een atletiekclub worden met uitstraling".

Hiervoor is het noodzakelijk dat:

- Er terug een jeugdbestuur komt
- Aanwerven van jeugd trainers.
- De jeugdtrainers gestimuleerd worden om bijscholingen te volgen.
- De jeugdtrainers onderling overeen komen.
- Dat er een aparte sponsoring gezocht wordt voor clubtruitjes van de jeugd.
- Aandacht voor de kangoeroes (atleten 6-7j) personen.

Omdat realisatie van deze doelstellingen afhankelijk is van velen factoren zijn de belangrijkste hieronder in kaart gebracht.

Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.

Aan een strategisch beleid ligt een sterkte/zwakte en kansen/bedreigingen analyse ten grondslag. Sterktes en zwaktes zijn die gegevens of ontwikkelingen waar de vereniging zelf invloed op kan uitoefenen. Het zijn interne aangelegenheden.

Als sterktes kunnen de volgende punten worden genoemd:

- AC HAMME is een vereniging die binnen de gemeente goed staat aangeschreven.
- Er worden veel nevenactiviteiten georganiseerd.(initiatie atletiek voor scholen, scholencross in samenwerking met de sportdienst, 3 daags sportkamp voor de jeugd atleten en buitenstaanders, Fun dag voor kan-ben-pup-min, deelname Wuitensmarsen.....
- Er is een goede jeugdafdeling dank zij een uitstekende jeugd coördinator.

Als belangrijkste zwaktes worden opgemerkt:

- Geen jeugdbestuur
- De geringe betrokkenheid van ouders bij de vereniging.
- Samenwerking tussen de trainers laat de wensen over.
- Takenverdeling uitbreiden naar verschillende cellen.
- Aandacht voor kangoeroes

Op kansen en bedreigingen heeft een vereniging niet of nauwelijks invloed. Dit zijn namelijk externe factoren.

De kansen voor de vereniging zijn:

De belangrijkste bedreigingen vormen:

- Andere vormen van vrijetijdsbesteding.
- Het gaan studeren waardoor veel leden eerder moeten stoppen.
- Te veel competitiewedstrijden in de omgeving.
- Vernieuwing piste, beslissing gemeente.
- Te groot aanbod van verschillende sporttakken.

Uit deze opsomming zal blijken dat de vereniging de wind niet in de zeilen heeft. Het bestuur is echter van mening dat de toekomst van AC HAMME met enig vertrouwen tegemoet gezien kan worden. Wel vraagt het van alle betrokkenen een grote inspanning om de vereniging gezonder te maken. Om aan de ontwikkelingen de komende jaren richting te geven, is een jeugdsport beleidsplan geformuleerd. Het hier gepresenteerde beleidsplan beslaat de middellange termijn; dat houdt in een periode van 3 à 5 jaar. Het doel het plan is:

- De te maken keuzes beter te onderbouwen.

- Het bieden van duidelijkheid naar de leden en derden over de koers van de vereniging.
- Het bepalen van de vorm van de organisatie en de wijze waarop met elkaar wordt omgegaan.

In een beleidsplan worden de doelen van de vereniging beschreven, de middelen die ingezet moeten worden om die doelen te bereiken en het tijdspad dat daarvoor nodig is. Anders gezegd, beleid is het antwoord op de vragen wat willen we bereiken, hoe willen we dat bereiken en wanneer moet dat bereikt zijn?

In het beleidsplan wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen:

- De huidige en gewenste profilering van de sport en de vereniging.
- De ontwikkelingen in het jeugdledenbestand.
- Het activiteitenaanbod voor de jeugd
- De interne communicatie.
- De externe communicatie.

De profilering van de sport.

Atletiek onderscheidt zich van andere sporten doordat het een sport is waarin men zich kan ontplooien op verschillende discipline. Deze dalende interesse voor competitie wordt mede verklaard doordat de sport nauwelijks mogelijkheden biedt voor collectief gedrag. Hierin schuilt echter ook de aantrekkelijkheid van de sport. De mogelijkheid tot ontplooiing op verschillende disciplines worden door de trainers te weinig benadrukt.

Activiteiten om het imago van de sport uit te dragen worden niet opgezet door het bestuur, dit is een taak voor de trainers.

De profilering van de vereniging.

AC HAMME heeft een goede klank. De vereniging is actief door deelname van organisaties door de gemeente georganiseerd. Deelnemen aan deze activiteiten blijft daarom wenselijk.

Een positief imago is voor iedere organisatie van belang. Daarom zal in een op te stellen communicatieplan nagedacht moeten worden hoe de vereniging in de toekomst zich nog beter binnen de gemeente kan verkopen.

Deelname aan activiteiten voor en door de gemeenschap blijft raadzaam.

Er moet een communicatieplan worden opgesteld waarin voorstellen gedaan moeten worden om AC HAMME nog beter te profileren. Hiertoe moet een PR-commissie in het leven worden geroepen die hiertoe een voorstel doet.

Ontwikkelingen in het ledenbestand.

Het meest opvallende in de ontwikkeling van de leden is het stoppen van leden wanneer zij 17 à 18 jaar zijn. Dit verschijnsel doet zich bij veel sportverenigingen voor. Vaak is het gaan studeren de belangrijkste reden hiervoor. Verder veranderen interesses waardoor mensen stoppen met hun sport.

Speciale actiepunten om deze ontwikkelingen tegen te gaan lijken niet direct haalbaar. Wel zal aandacht moeten worden besteed om activiteiten te organiseren die voldoende aansluiten bij de groep 6 – 13 jarigen.

AC HAMME heeft relatief veel jeugdleden. Jeugd is dan ook een speerpunt in het huidige beleid van de vereniging. Ook in de toekomst zal hieraan ruim aandacht moeten blijven worden besteed.

Om de continuïteit te waarborgen moet het aantal leden van de vereniging groeien of stabiel blijven. Hiervoor is samenwerking met: gemeente, sportdienst, kermis comités en scholen noodzakelijk.

Een commissie ledenwerving is nog niet noodzakelijk. De verantwoordelijkheid voor het opstellen ligt voorlopig bij het bestuur. Ledenwervingsacties (scholencross) moet jaarlijks gehouden worden.

Naast ledenwerving is ledenbehoud van groot belang. Voor ledenbehoud zijn een goed aanbod van activiteiten van groot belang. In de paragraaf 'activiteitenaanbod' wordt daartoe een voorstel gedaan.

Jeugdleden vragen in deze speciale aandacht. Naast de activiteiten moet ook goede contacten worden opgebouwd met ouders. Enerzijds vergroot dit de betrokkenheid van hen en weten zij vaak het beste of kinderen het naar hun hebben bij de verenigingen. Jeugdcommissie, bestuur?

Informatie van leden is erg belangrijk om de vereniging inzicht geven in haar functioneren. Nieuwe leden moeten na drie maanden door een bestuurslid benaderd worden om te informeren hoe een en ander gaat. Vertrekken leden moet worden gevraagd naar de reden van hun vertrek. In 2016 zal er ook een jeugdbestuur komen. Hun voorstellen, ideeën zullen aan het bestuur doorgegeven worden via de jeugd coördinator.

Het activiteiten aanbod voor de jeugd

Het activiteiten aanbod bestaat uit:

- Trainingen, competitie en groepscompetitie.
- Nevenactiviteiten.

Trainingen, competitie en groepscompetitie.

Spelvreugde hangt voor een belangrijk deel samen met de bekwaamheid in een sport. Vanuit dit oogpunt zijn trainingen belangrijk. De beschikbaarheid en de kwaliteit van trainers zijn hierbij essentieel.

Het bestuur is van oordeel dat een investering in trainers een hoge prioriteit heeft. Dit betekent dat gestreefd moet worden de huidige trainer te behouden en hun stimuleren om bijscholingen/hogere diploma's, bij te wonen/te behalen

Trainingen staan niet op zich zelf. Zij dienen om goed te kunnen presteren in de competitie. Er kan dan ook een trainingscoördinator aangesteld worden.

Gestreefd wordt om met ingang van seizoen 2016 een trainer coördinator aan te stellen voor de jeugd van KAN tot en met scholier. Hij zou in samenspraak met de jeugd coördinator, atleten kunnen opvolgen en hen helpen om het bepalen van hun disciplinekeuzes vanaf de overgang van miniem naar cadet. Hij zou de onderlinge verstandhouding tussen de trainers kunnen bevorderen. Deze taak wordt nu waargenomen door onze jeugd coördinator.

Nevenactiviteiten.

Nevenactiviteiten vormen een belangrijk middel om de betrokkenheid van de leden te vergroten. Hiertoe moeten er nevenactiviteiten georganiseerd worden.

Deze zouden geïnitieerd moeten worden door een jeugdcommissie en de activiteitencommissie. Activiteiten organiseren voor 6 tot 18 jarigen. Gekeken moet worden hoe de kwaliteit verbeterd kan worden. Er moet per jaar een activiteitenkalender opgesteld moeten worden door bovengenoemde commissies.

Interne communicatie.

Goede interne communicatie vergroot de betrokkenheid van de leden bij de vereniging. De site, jeugdsite, infobrochures, info avond voor nieuwe en geïnteresseerde leden, kunnen een belangrijke rol in de interne communicatie binnen de vereniging vervullen.

Het bestuur zal dan ook deze middelen aanwennen om de leden te informeren.

Externe communicatie.

Naamsbekendheid bij potentiële leden, sponsors, gemeente is voor de vereniging van groot belang. Dit is goed mogelijk door middel van activiteiten.

Nevenactiviteiten deelnemen in clubuitrusting...

Goede contacten met de gemeente zijn in het belang van de vereniging. Niet alleen zaken rond de accommodatie, maar ook andere zaken moeten aan bod komen.

Het bestuur treedt regelmatig in overleg met de gemeente.

Het aantal leden mag in 2016 niet dalen

Actiepunten:

1. Het organiseren van het jeugdkamp zal zeker behouden blijven.
2. Meer en vlugger info ronddelen naar NA leden.

Overige actiepunten

3. Gestreefd wordt om met ingang van seizoen 2016 trainers aan te trekken voor de 6j en 7j (KAN).
4. Er moeten sponsors gezocht worden en misschien de opsplitsing doen van jeugd en dames en heren
5. Het bestuur moet de knelpunten rond de huidige trainers oplossen en moet aanbevelingen voor verbeteringen, door het aanstellen van een trainers coördinator voor jeugd en één voor de overige cat.
6. Er moet per jaar een activiteitenkalender opgesteld moeten worden.
7. Een adempauze voor de trainers inleggen, gedurende een aantal weken in de maanden Juli/augustus.
8. In 2020 moet een nieuw beleidsplan ontwikkeld worden.